חוברת תרגול

נובמבר – חודש הקניות (כיתה ט') · חט"ב · חנ"מ

שם: _____ כיתה: _____ תאריך: _____

איך עובדים עם החוברת? בכל פרק יש קודם **קטע קריאה** ואחריו שאלות. קראו את הקטע, ואז ענו על השאלות – כל התשובות נמצאות בקטע שלפניהן.

פרק 1: שלושה ימי מבצעים בנובמבר

קטע קריאה

בנובמבר יש 3 ימי **מִבְצָעִים** גדולים:

- **11.11 – יום הרווקים.** היום הזה התחיל בסין.
- **27.11 – בלאק פריידי** ("יום שישי השחור"). זה היום שבו **הַחֲנֻיּוֹת** מתחילות להרוויח.
- **30.11 – סייבר מנדיי.** יום של מבצעים באתרים.

עוד דבר חשוב: בישראל רוב האנשים מקבלים **מַשְׂכֹּרֶת** עד ה־9 בחודש. כשיש כסף בחשבון, אנשים קונים יותר. לכן יש הרבה **פִּרְסוֹמוֹת** ב־9–10 בחודש.

עכשיו ענו על השאלות לפי הקטע.

1. מתי בלאק פריידי?

○ א. 11.11 ○ ב. 30.11

○ ג. 27.11

2. מה קורה ב־30.11?

○ א. יום הרווקים ○ ב. יום המשכורת

○ ג. סייבר מנדיי – מבצעים באתרים

3. למה יש הרבה פרסומות ב־9–10 בחודש?

○ א. כי החנויות סגורות

○ ב. כי אנשים קיבלו משכורת ויש להם כסף

○ ג. כי זה יום חג

4. כתבו את השמות של שלושת ימי המבצעים בנובמבר.

פרק 2: הטריקים של החנויות

קטע קריאה

החנויות רוצות שנקנה הרבה. הן משתמשות **בִּטְרִיקִים** (**מַלְכֻּדוֹת**):

- **פַּחַד לְהַחְמִיץ:** "נשארו רק 3!", "מבצע של פעם בשנה!". מרגישים: אם לא אקנה עכשיו – אפסיד.
- **לַחַץ זְמַן:** שעון עצר על המסך, "רק בשעה הקרובה!". אין זמן לחשוב.
- **לַחַץ חֶבְרָתִי:** "כולם קונים!", "כל הכיתה כבר הזמינה!", משפיענים ברשת. רוצים להיות כמו כולם.
- **עִגּוּן: מְחִיר מָחוּק** גדול, או "שווי: 400 ₪". המספר הגדול גורם לנו לחשוב שהמחיר החדש זול.

מִבְצָע אֲמִתִּי: מוצר שאנחנו צריכים, במחיר נמוך מהמחיר הרגיל. בדקנו את המחיר גם בחנויות אחרות.

מה עושים? עוצרים, חושבים, **מַשְׁוִים מְחִירִים**.

מבצע אמיתי או מלכודת? הקיפו את התשובה הנכונה.

1. "נשארו רק 2 יחידות במלאי! 14 אנשים מסתכלים על המוצר עכשיו"

○ א. מלכודת: לחץ זמן ○ ב. מלכודת: פחד להחמיץ

○ ג. מלכודת: עיגון

2. שעון עצר אדום על המסך: "המחיר הזה נגמר בעוד 09:59"

○ א. מלכודת: פחד להחמיץ ○ ב. מלכודת: לחץ זמן

○ ג. מלכודת: לחץ חברתי

3. "כל הכיתה כבר הזמינה את הסווטשירט הזה – רק לך אין!"

○ א. מלכודת: לחץ חברתי ○ ב. מלכודת: עיגון

○ ג. מלכודת: לחץ זמן

4. מחברות שאתם צריכים ממילא, ב־30% פחות מהמחיר הרגיל ששילמתם בחודש שעבר

○ א. מלכודת: פחד להחמיץ ○ ב. מבצע אמיתי

○ ג. מלכודת: עיגון

5. משפיענית ברשת: "כל מי שאני מכירה כבר קנה, אתם חייבים!"

○ א. מלכודת: פחד להחמיץ ○ ב. מלכודת: לחץ חברתי

○ ג. מלכודת: לחץ זמן

6. "מבצע של פעם בשנה! אם תפספסו – תחכו עד נובמבר הבא"

○ א. מלכודת: עיגון ○ ב. מלכודת: פחד להחמיץ

○ ג. מלכודת: לחץ זמן

7. "ההנחה בתוקף רק בשעה הקרובה – הזמינו עכשיו!"

○ א. מלכודת: לחץ זמן ○ ב. מלכודת: עיגון

○ ג. מלכודת: לחץ חברתי

8. "שווי ההטבה: 400 ₪!" ליד מוצר שאף פעם לא נמכר ב־400 ₪

○ א. מלכודת: עיגון ○ ב. מלכודת: לחץ זמן

○ ג. מבצע אמיתי

יצרה: רוית ראש בן ישי · © 2026 כל הזכויות שמורות

9. מה עושים כשרואים מחיר מחוק גדול? כתבו לפי הקטע.

פרק 3: צורך או רצון?

קטע קריאה

צֹרֶךְ = משהו שחייבים. בלעדיו קשה לחיות או ללמוד. למשל: תרופה, מעיל בחורף כשאין מעיל, מחברות לבית הספר, נעליים כשהישנות קרועות.

רָצוֹן = משהו שנחמד שיהיה, אבל אפשר בלעדיו. למשל: סקין חדש למשחק, טלפון חדש כשהישן עובד, אוזניות חדשות כשהישנות עובדות.

רוב המבצעים בנובמבר מדברים אל **הָרָצוֹן**.

עכשיו ענו על השאלות לפי הקטע.

1. מיינו: כתבו ליד כל מוצר "צורך" או "רצון".

המוצר	צורך או רצון?
אוזניות חדשות, כשהישנות עובדות	
נעלי ספורט, כשהישנות קרועות	
מחברות ועטים לבית הספר	
סקין חדש למשחק	
תרופה שהרופא רשם	
טלפון חדש, כשהישן עובד	

2. כתבו דוגמה אחת לצורך מהחיים שלכם.

פרק 4: הקונה החכם

קטע קריאה

לפני שקונים – עוצרים ושואלים:

1. אני **צריך/ה** את זה – או רק **רוצה**?
2. השוויתי מחיר בעוד חנות?
3. בדקתי את **הַמְּחִיר הַסּוֹפִי** (עם **מְשֻׁלוֹחַ**)?
4. אפשר **לְהַחְזִיר** את המוצר?
5. חיכיתי יום אחד לפני קנייה גדולה?

סיפור קצר. עידו ראה באתר רמקול: "במקום 799 ₪ – רק 349 ₪!". על המסך היה שעון עצר. לעידו יש רמקול ישן שעובד טוב. עידו קנה מהר, בלי לבדוק. אחר כך הוא גילה: בחנות אחרת הרמקול עולה 329 ₪, ואי אפשר להחזיר אותו.

עכשיו ענו על השאלות לפי הקטע.

1. הרמקול החדש היה בשביל עידו:

○ א. צורך – אין לו רמקול ○ ב. רצון – יש לו רמקול שעובד טוב

○ ג. צורך – הרמקול שלו שבור

2. איזה טריק היה בשעון העצר?

○ א. לחץ זמן ○ ב. לחץ חברתי

○ ג. עיגון

3. מה עידו היה צריך לעשות?

○ א. לעצור ולהשוות מחיר בחנות אחרת ○ ב. לקנות עוד יותר מהר

○ ג. לקנות שני רמקולים

4. כתבו שאלה אחת מהרשימה שעידו לא שאל את עצמו.

פרק 5: חזרה

לפני שמתחילים

נסו לענות לבד. אחר כך בדקו בפרקים 1–4.

1. "נשארו עוד 20 דקות למבצע!" – איזה טריק?

○ א. מבצע אמיתי ○ ב. לחץ זמן

○ ג. עיגון

2. "כולם כבר קנו – רק לכם אין!" – איזה טריק?

○ א. לחץ זמן ○ ב. עיגון

○ ג. לחץ חברתי

3. תרופה שהרופא רשם היא:

○ א. רצון ○ ב. צורך

4. מה עושים לפני שקונים?

○ א. קונים מה שכולם קונים ○ ב. קונים מהר

○ ג. עוצרים, חושבים ומשווים מחירים

5. כתבו כלל אחד לקנייה חכמה בנובמבר.

בדיקה עצמית – סמנו בעמודה המתאימה.

הנושא	יודעים טוב	כמעט	צריך עוד תרגול
ימי המבצעים בנובמבר			
הטריקים של החנויות			
צורך או רצון			
הקונה החכם			

מפתח תשובות למורה

חט"ב · חנ"מ

פרק 1: שלושה ימי מבצעים בנובמבר

1. **ג. 27.11** – בקטע: "27.11 – בלאק פריידי".
2. **ג. סייבר מנדיי – מבצעים באתרים** – בקטע: "30.11 – סייבר מנדיי. יום של מבצעים באתרים".
3. **ב. כי אנשים קיבלו משכורת ויש להם כסף** – בקטע: "רוב האנשים מקבלים משכורת עד ה־9 בחודש. כשיש כסף בחשבון, אנשים קונים יותר".
4. יום הרווקים (11.11), בלאק פריידי (27.11), סייבר מנדיי (30.11).

פרק 2: הטריקים של החנויות

1. **ב. מלכודת: פחד להחמיץ** – המסר "עוד רגע ייגמר" מפעיל פחד להחמיץ.
2. **ב. מלכודת: לחץ זמן** – שעון עצר לא משאיר זמן לחשוב – לחץ זמן.
3. **א. מלכודת: לחץ חברתי** – "כולם כבר קנו" – לחץ חברתי.
4. **ב. מבצע אמיתי** – צורך אמיתי, ובדקתם מחיר לפני – זה מבצע אמיתי.
5. **ב. מלכודת: לחץ חברתי** – משפיענים ו"כולם" – לחץ חברתי.
6. **ב. מלכודת: פחד להחמיץ** – הפחדה מפספוס – פחד להחמיץ.
7. **א. מלכודת: לחץ זמן** – הגבלת זמן קצרה – לחץ זמן.
8. **א. מלכודת: עיגון** – "שווי" מומצא הוא עוגן.
9. עוצרים, חושבים ומשווים מחירים בחנויות אחרות.

פרק 3: צורך או רצון?

1. **רצון:** אוזניות חדשות, כשהישנות עובדות; סקין חדש למשחק; טלפון חדש, כשהישן עובד | **צורך:** נעלי ספורט, כשהישנות קרועות; מחברות ועטים לבית הספר; תרופה שהרופא רשם
2. תשובה אישית – משהו שבלעדיו קשה לחיות או ללמוד.

פרק 4: הקונה החכם

1. **ב. רצון – יש לו רמקול שעובד טוב** – בסיפור: "לעידו יש רמקול ישן שעובד טוב".
2. **א. לחץ זמן** – פרק 2: שעון עצר = לחץ זמן.
3. **א. לעצור ולהשוות מחיר בחנות אחרת** – שאלה 2 ברשימה: "השוויתי מחיר בעוד חנות?".
4. כל אחת: צורך/רצון, השוואת מחיר, אפשרות להחזיר, חיכיתי יום.

פרק 5: חזרה

1. **ב. לחץ זמן** – פרק 2.
2. **ג. לחץ חברתי** – פרק 2.
3. **ב. צורך** – פרק 3.
4. **ג. עוצרים, חושבים ומשווים מחירים** – פרק 2 ופרק 4.
5. תשובה אישית, למשל: "משווים מחיר בעוד חנות".